



一般社団法人全国清涼飲料連合会

# 清涼飲料水統計2026

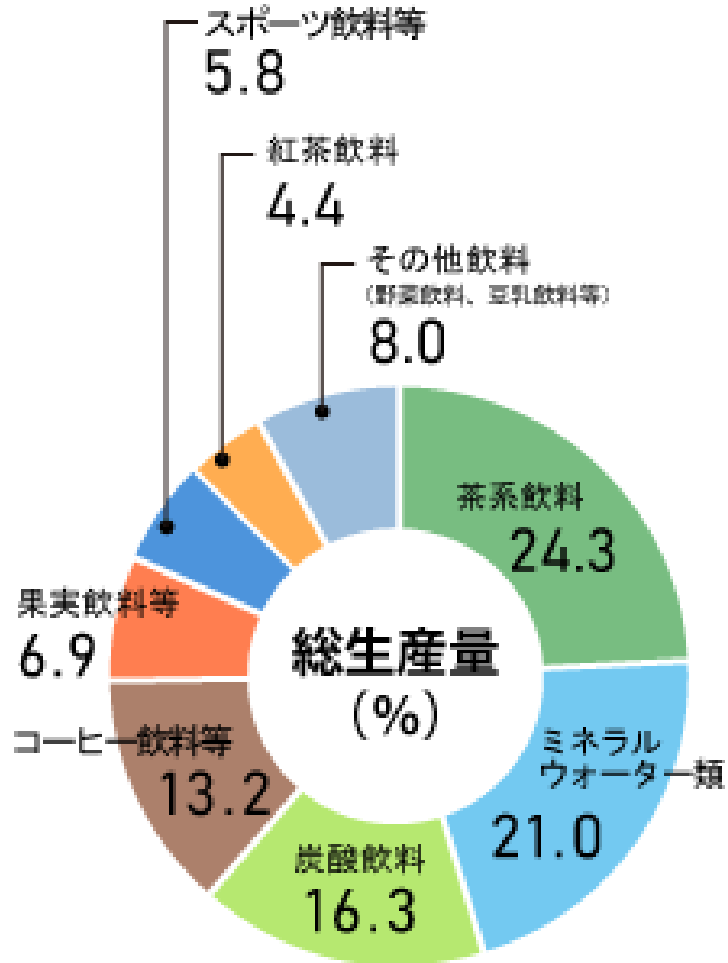
JAPAN SOFT DRINK STATISTICS 2026



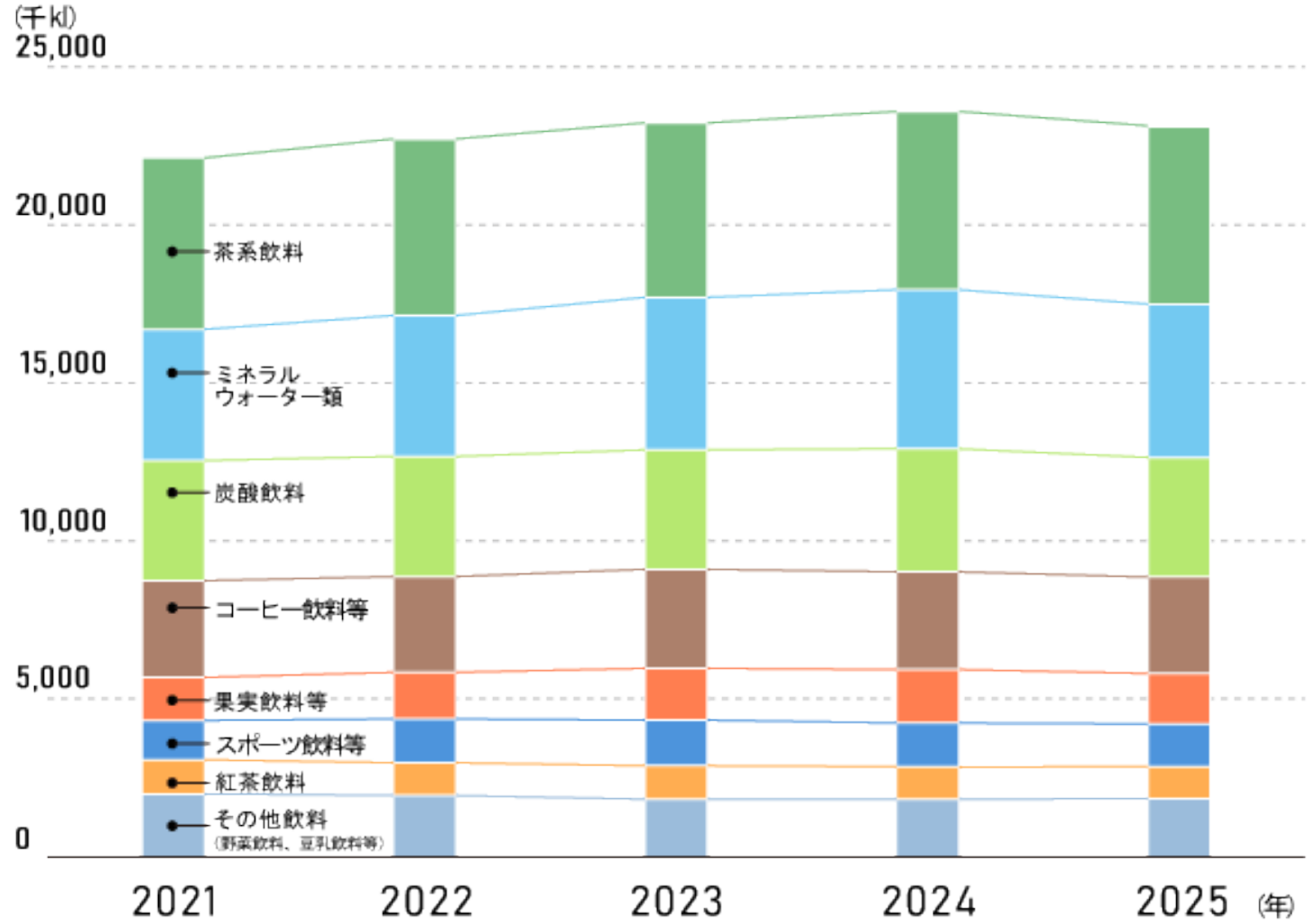
# 清涼飲料水品目別生産量（ダイジェスト）



## 2025年清涼飲料水 品目別生産シェア



## 清涼飲料水品目別生産量推移（2021～2025年）



※端数処理により円グラフの合計が100%にならない場合があります。

# 清涼飲料水品目別生産量（ダイジェスト）



（単位：kl）

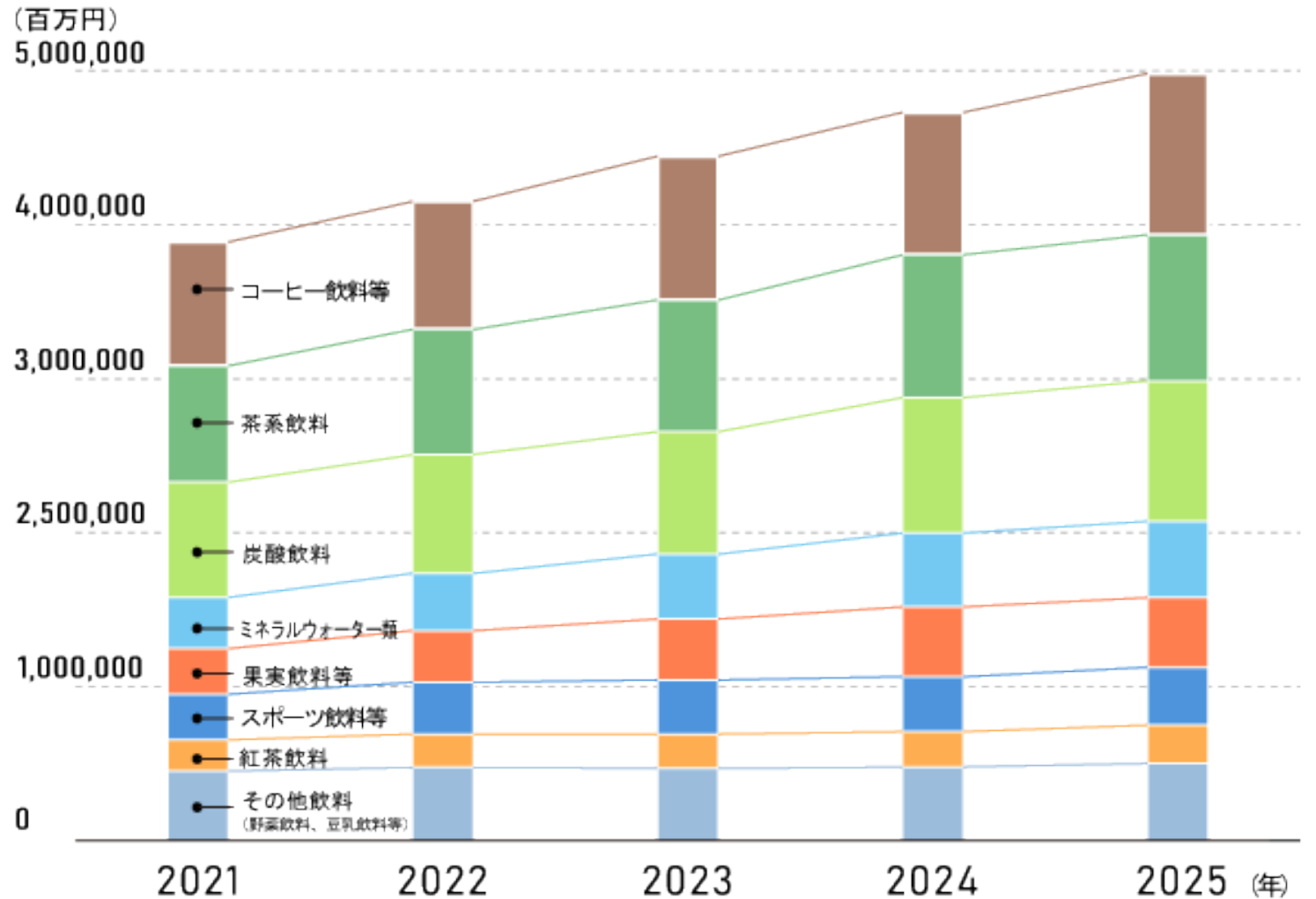
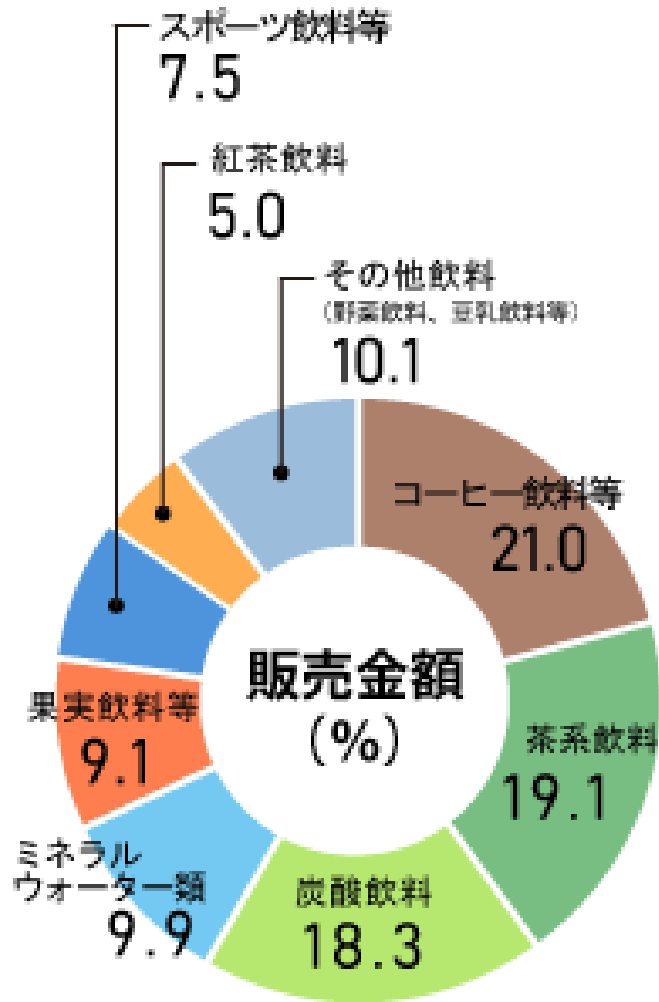
品目	2021（令和3）		2022（令和4）		2023（令和5）		2024（令和6）		2025（令和7）	
	年	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	
茶系飲料	5,425,600	103.5%	5,588,000	103.0%	5,521,300	98.8%	5,645,400	102.2%	5,611,400	99.4%
ミネラルウォーター類	4,154,300	108.1%	4,461,300	107.4%	4,831,200	108.3%	5,029,500	104.1%	4,861,900	96.7%
炭酸飲料	3,800,800	101.4%	3,801,200	100.0%	3,778,600	99.4%	3,896,300	103.1%	3,778,300	97.0%
コーヒー飲料等	3,061,600	100.7%	3,033,400	99.1%	3,135,400	103.4%	3,095,600	98.7%	3,057,100	98.8%
果実飲料等	1,362,900	97.4%	1,475,200	108.2%	1,639,900	111.2%	1,689,400	103.0%	1,591,600	94.2%
スポーツ飲料等	1,246,000	98.1%	1,386,000	111.2%	1,442,500	104.1%	1,385,500	96.0%	1,346,800	97.2%
紅茶飲料	1,080,700	97.7%	1,036,900	95.9%	1,060,400	102.3%	1,033,700	97.5%	1,016,000	98.3%
その他飲料	1,993,000	103.3%	1,942,500	97.5%	1,825,500	94.0%	1,820,900	99.7%	1,847,100	101.4%
計	22,124,900	102.5%	22,724,500	102.7%	23,234,800	102.2%	23,596,300	101.6%	23,110,200	97.9%

# 清涼飲料水品目別販売金額（ダイジェスト）



## 2025年清涼飲料水 品目別販売額シェア

## 清涼飲料水品目別販売金額推移（2021～2025年）



# 清涼飲料水品目別販売金額（ダイジェスト）



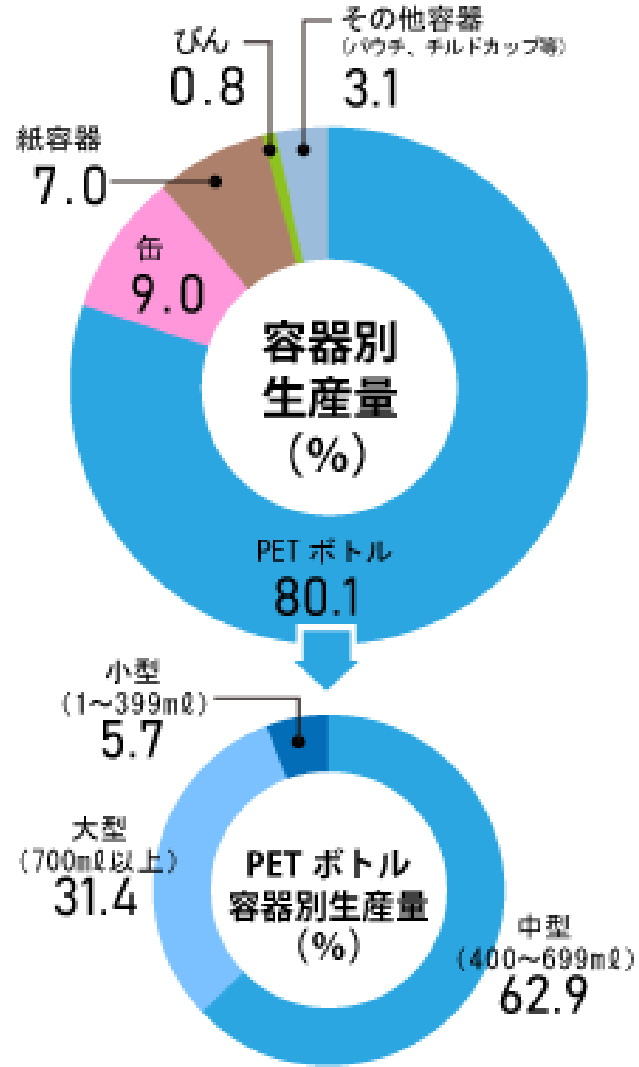
(単位：百万円)

年 品目	2021（令和3）		2022（令和4）		2023（令和5）		2024（令和6）		2025（令和7）	
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比
コーヒー飲料等	805,448	98.6%	832,588	103.4%	933,846	112.2%	925,492	99.1%	1,046,900	113.1%
茶系飲料	755,654	101.5%	812,100	107.5%	855,392	105.3%	928,039	108.5%	949,618	102.3%
炭酸飲料	749,524	104.9%	772,896	103.1%	795,302	102.9%	878,980	110.5%	911,891	103.7%
ミネラルウォーター類	331,925	108.5%	371,408	111.9%	421,200	113.4%	479,455	113.8%	495,414	103.3%
果実飲料等	297,193	103.8%	335,335	112.8%	395,686	118.0%	453,547	114.6%	452,501	99.8%
スポーツ飲料等	296,264	102.9%	336,723	113.7%	352,313	104.6%	356,709	101.2%	375,204	105.2%
紅茶飲料	202,344	100.6%	216,685	107.1%	221,936	102.4%	230,201	103.7%	249,600	108.4%
その他飲料	452,589	102.7%	475,923	105.2%	470,418	98.8%	478,967	101.8%	501,359	104.7%
計	3,890,941	102.5%	4,153,659	106.8%	4,446,093	107.0%	4,731,390	106.4%	4,982,488	105.3%

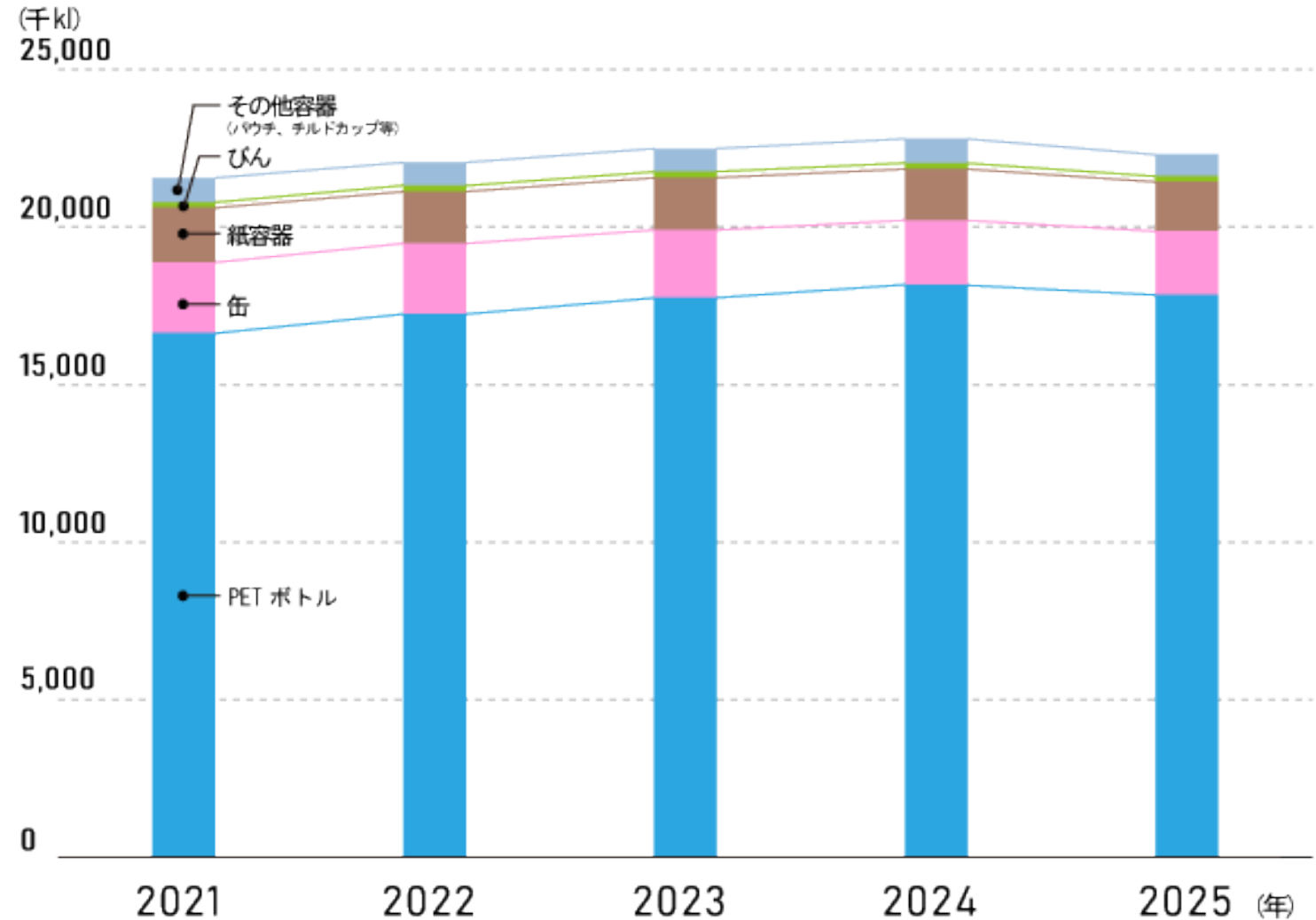
# 清涼飲料水容器別生産量



## 2025年清涼飲料水 容器別生産量シェア



## 清涼飲料水品目別生産量推移 (2021~2025年)



※ペットボトルはミネラルウォーターを除く容量別割合。

# 清涼飲料水容器別生産量



(単位：kl)

品目	2021 (令和3)		2022 (令和4)		2023 (令和5)		2024 (令和6)		2025 (令和7)	
	生産量	前年比	生産量	前年比	生産量	前年比	生産量	前年比	生産量	前年比
PETボトル	16,639,343	104.2%	17,242,238	103.6%	17,764,077	103.0%	18,171,792	102.3%	17,854,925	98.3%
缶	2,238,964	95.6%	2,237,175	99.9%	2,140,499	95.7%	2,045,291	95.6%	2,017,071	98.6%
紙容器	1,741,731	97.0%	1,646,307	94.5%	1,664,372	101.1%	1,626,201	97.7%	1,570,251	96.6%
びん	170,743	87.3%	195,332	114.4%	191,755	98.2%	187,521	97.8%	171,753	91.6%
その他容器(パウチ、チルドカップ等)	774,508	109.3%	734,891	94.9%	730,700	99.4%	771,030	105.5%	689,269	89.4%
計	21,565,289	102.6%	22,055,942	102.3%	22,491,402	101.9%	22,801,836	101.4%	22,303,270	97.8%

- ・小数点以下を四捨五入していることから総数と内訳の計が一致しない場合がある。
- ・シロップ類は除く

# 2025年 生産量・販売金額



大分類	中分類	2025 (令和7) 年		
		生産量 (kl)	生産者販売金額 (百万円)	販売金額前年比
炭酸飲料	一般炭酸飲料	1,639,300	376,262	108.1%
	果汁入り炭酸飲料(果汁10%未満)	446,200	114,157	113.8%
	果実フレーバー/着色炭酸飲料	224,700	43,528	76.8%
	乳類入り炭酸飲料	129,400	30,346	97.7%
	プレーン炭酸水	382,300	68,983	104.2%
	果汁/フレーバー入り炭酸水	221,000	43,229	98.5%
	その他炭酸飲料	248,400	48,329	101.7%
	栄養ドリンク炭酸飲料	487,000	187,057	101.0%
	計	3,778,300	911,891	103.7%
	果実飲料等	果実ジュース (果汁100%)	326,500	117,407
	果汁入り飲料 (50%以上100%未満)	27,200	11,223	85.1%
	果汁入り飲料 (ネクター類)	13,700	2,433	86.1%
	果汁入り飲料(10%以上で上記以外)	865,600	227,434	102.5%
	果汁系ニアウォーター	175,800	36,299	129.2%
	その他直接飲料	131,000	37,030	77.3%
	き釈飲料 (飲用時)	38,300	13,742	256.2%
	(フルーツ)シロップ類	13,500	6,932	105.3%
	計	1,591,600	452,501	99.8%
コーヒー飲料等	コーヒー	1,657,300	634,523	114.7%
	コーヒー飲料	952,300	276,395	108.2%
	コーヒー入り清涼飲料等	356,600	65,103	139.7%
	コーヒー入り乳飲料	90,900	70,879	101.1%
	計	3,057,100	1,046,900	113.1%
紅茶飲料計		1,016,000	249,600	108.4%
茶系飲料	ウーロン茶飲料	382,300	68,522	103.6%
	緑茶飲料	3,048,900	524,682	99.9%
	むぎ茶飲料	1,443,200	215,880	104.4%
	ブレンド茶飲料	480,000	90,346	104.2%
	その他茶系飲料	257,000	50,189	116.1%
	計	5,611,400	949,618	102.3%
ミネラルウォーター類		4,861,900	495,414	103.3%
豆乳類等		444,600	85,886	107.8%
野菜飲料		529,400	164,315	100.4%
スポーツ飲料 等		1,346,800	375,204	105.2%
乳性飲料		491,900	139,479	106.4%
乳性飲料 (き釈用) (飲用時)		166,000	19,915	91.5%
その他清涼飲料		215,200	91,765	110.8%
総計		23,110,200	4,982,488	105.3%

## 備考

- 生産量は飲料各社から報告があった自社ブランド品の数量の合計を10の位を四捨五入した。端数処理を四捨五入により行っていることから、総数と内訳の計とが一致しない場合がある。
- ミネラルウォーター類の生産量・生産者販売金額は、日本ミネラルウォーター協会調べ。
- 豆乳類の生産量は日本豆乳協会調べ。
- 人口(123,219千人)は総務省統計局2025年10月1日現在確定値
- コーヒー入り乳飲料の紙容器生産量を含んでいない。2025年：生産量 149,967k l、生産者販売金額44,122百万円。

# 生産量の推移



## コーヒー 小分類

(単位：kl)

品目	年	2023 (令和5) 年	2024 (令和6) 年	2025 (令和7) 年	前年比
ミルク入り		1,392,700	1,335,400	1,324,200	99.2%
希釈用(飲用時)		19,900	18,100	37,100	205.0%
無糖ブラック(甘味料入りを含む)		1,382,100	1,384,800	1,390,200	100.4%
その他		227,400	237,600	214,600	90.3%
コーヒー入り乳飲料		113,300	119,600	90,900	76.0%
計		3,135,400	3,095,500	3,057,000	98.8%

その他：ミルクを含まない微糖コーヒー等

## 紅茶 小分類

(単位：kl)

品目	年	2023 (令和5) 年	2024 (令和6) 年	2025 (令和7) 年	前年比
ストレート (有糖)		109,100	106,200	94,400	88.9%
ミルク		355,700	376,000	349,500	93.0%
レモン		235,200	227,200	194,900	85.8%
ストレート (無糖) (甘味料入りを含む)		187,000	174,200	198,100	113.7%
その他		173,400	150,200	179,100	119.2%
計		1,060,400	1,033,700	1,016,000	98.3%

その他：ミルク・レモン以外のフレーバー (例：アップルティー等)

# 生産量の推移

生産量は飲料各社から報告があった数量の合計を10の位で四捨五入した。  
端数処理を四捨五入により行っていることから、総数と内訳の計とが一致しない場合がある。



## 野菜飲料 内訳

(単位：kl)

品目	年	2023 (令和5) 年	2024 (令和6) 年	2025 (令和7) 年	前年比
トマトジュース		99,600	120,700	149,000	123.4%
トマトミックスジュース		27,700	25,000	27,800	111.2%
トマト果汁飲料		15,400	14,600	5,400	37.0%
野菜ジュース		121,200	121,400	129,600	106.8%
野菜・果汁ミックスジュース		183,100	169,200	160,600	94.9%
野菜ドリンク		71,200	53,000	57,000	107.5%
計		518,300	503,900	529,400	105.1%

## その他清涼飲料

(単位：kl)

品目	年	2023 (令和5) 年	2024 (令和6) 年	2025 (令和7) 年	前年比
ココア飲料		47,100	48,000	49,500	103.1%
ドリンクスープ		41,700	38,400	36,000	93.8%
しるこ・ぜんざいドリンク		4,000	3,700	3,300	89.2%
甘酒		18,300	16,300	17,000	104.3%
栄養ドリンク(非炭酸)		10,300	10,200	9,100	89.2%
ゼリー飲料(果汁10%未満)		12,500	13,100	9,600	73.3%
酢飲料		26,900	26,700	22,700	85.0%
その他清涼飲料		49,300	39,900	68,000	170.4%
計		210,100	196,300	215,300	109.7%

# 2025年 容器別品目別生産量（ダイジェスト）



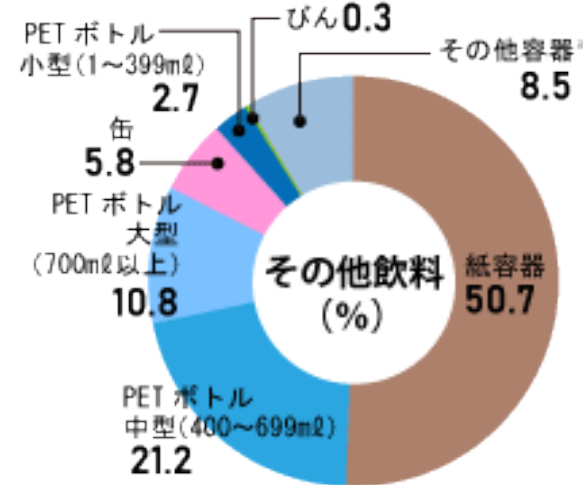
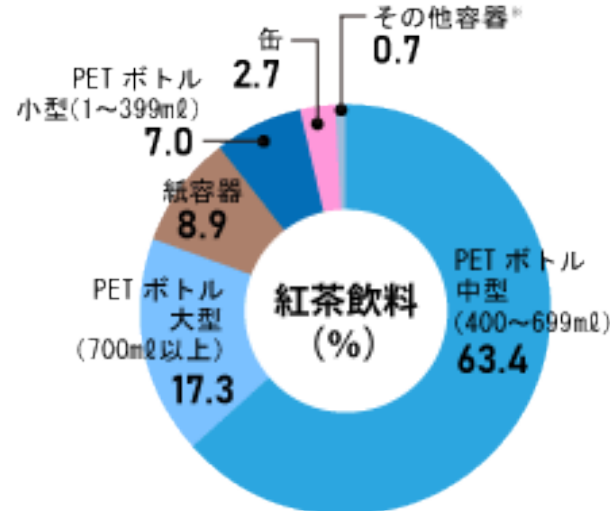
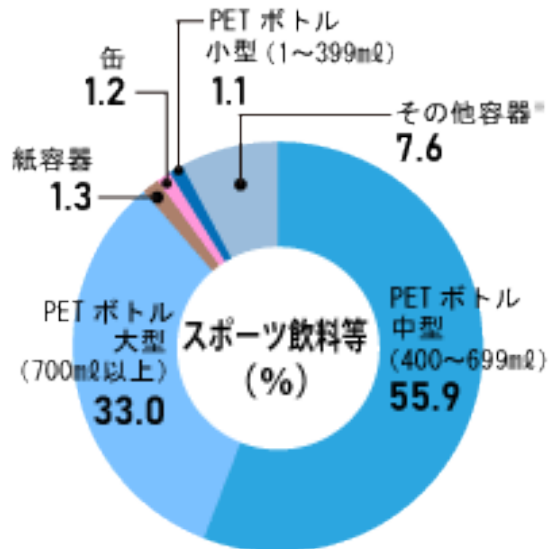
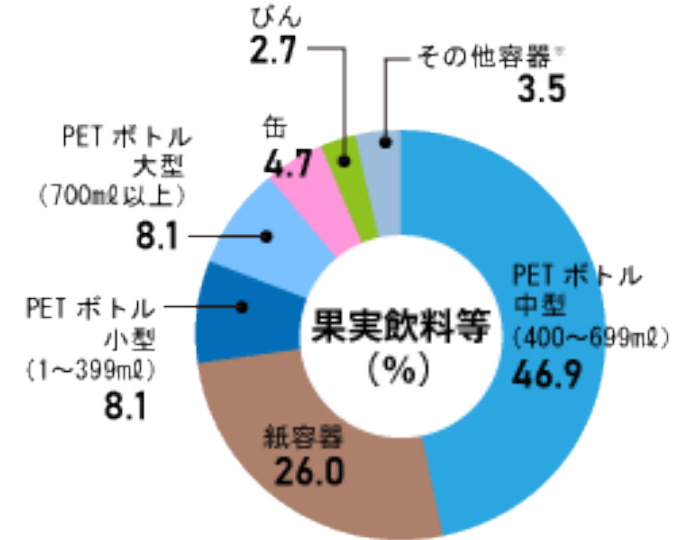
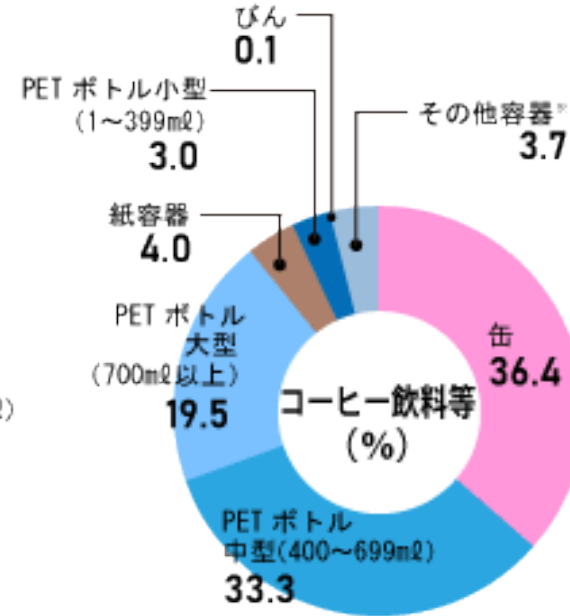
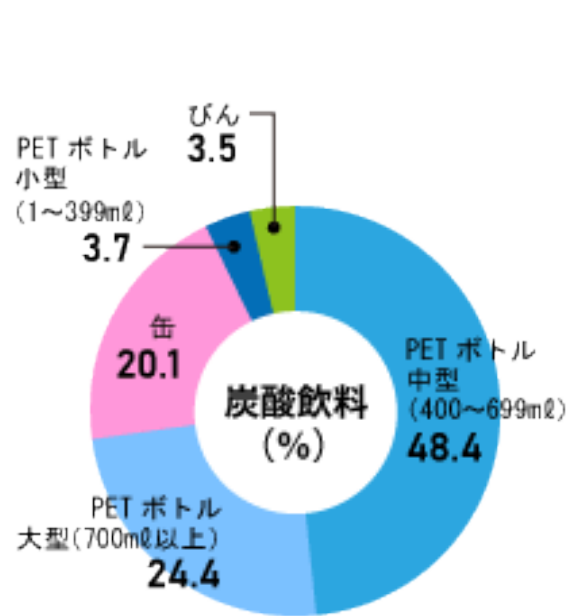
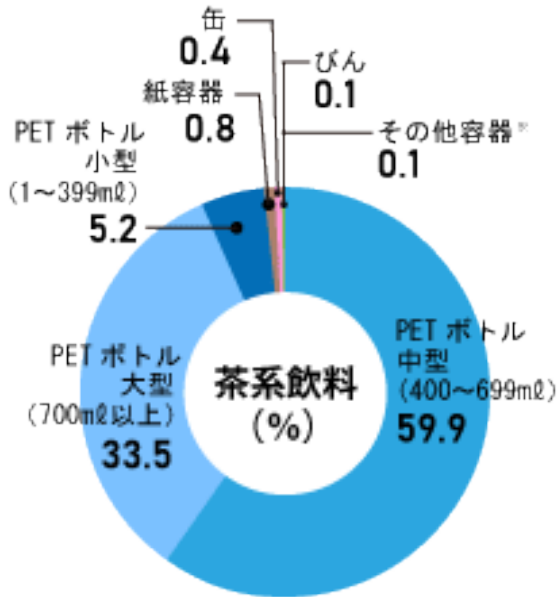
(単位：kl)

品目	PETボトル			缶	紙容器	その他容器 (パウチ、チルド カップ等)	びん	容器計
	小 (1-399ml)	中 (400-699ml)	大 (700ml以上)					
茶系飲料	286,690	3,302,830	1,843,976	24,785	45,019	2,951	4,211	5,510,462
ミネラルウォーター類	-	4,579,262	-	14,532	2,895	261,529	3,666	4,861,885
炭酸飲料	122,832	1,619,001	816,188	672,139	0	175	115,675	3,346,010
コーヒー飲料等	91,494	998,152	584,019	1,090,789	120,592	111,435	4,000	3,000,481
果実飲料等	116,309	677,107	117,638	67,551	375,348	51,205	38,853	1,444,011
スポーツ飲料等	14,557	747,799	440,428	15,439	17,165	101,009	179	1,336,576
紅茶飲料	69,122	625,345	170,591	26,275	87,864	6,511	268	985,976
その他飲料	49,905	385,132	196,548	105,561	921,368	154,454	4,901	1,817,869
<b>総計</b>	<b>750,909</b>	<b>12,934,628</b>	<b>4,169,388</b>	<b>2,017,071</b>	<b>1,570,251</b>	<b>689,269</b>	<b>171,753</b>	<b>22,303,270</b>

※ミネラルウォーター類は、PETボトルの容量別数量データなし。ミネラルウォーターのPETボトル生産量は中型としている。

※シロップ類は除く。

# 2025年 容器別品目別生産量 (ダイジェスト)



※その他容器：パウチ、チルドカップなど

※端数処理により円グラフの合計が100%にならない場合があります。

# 清涼飲料水の新商品数・商品数 特定保健用食品（トクホ）・機能性表示食品の生産量

## 清涼飲料水の新商品数・商品数

品目	年	2021(令和3)		2022(令和4)		2023(令和5)		2024(令和6)		2025(令和7)	
		新商品数	商品数	新商品数	商品数	新商品数	商品数	新商品数	商品数	新商品数	商品数
炭酸飲料		238	1,148	239	1,130	207	1,157	180	1,137	158	1,120
果実飲料等		177	2,091	202	2,073	228	2,026	187	1,900	175	1,902
コーヒー飲料等		204	706	195	685	204	679	144	670	190	672
紅茶飲料		68	236	95	276	101	263	88	261	61	243
茶系飲料		164	697	197	730	205	727	173	722	165	683
ミネラルウォーター類		27	256	36	286	28	288	22	286	24	298
スポーツ飲料等		70	299	59	327	47	340	45	333	44	348
その他飲料(野菜飲料、豆乳飲料等)		283	1,159	316	1,227	290	1,118	255	1,153	205	1,146
<b>総計</b>		<b>1,231</b>	<b>6,592</b>	<b>1,339</b>	<b>6,734</b>	<b>1,310</b>	<b>6,598</b>	<b>1,094</b>	<b>6,462</b>	<b>1,022</b>	<b>6,412</b>

## 特定保健用食品（トクホ）・機能性表示食品の生産量

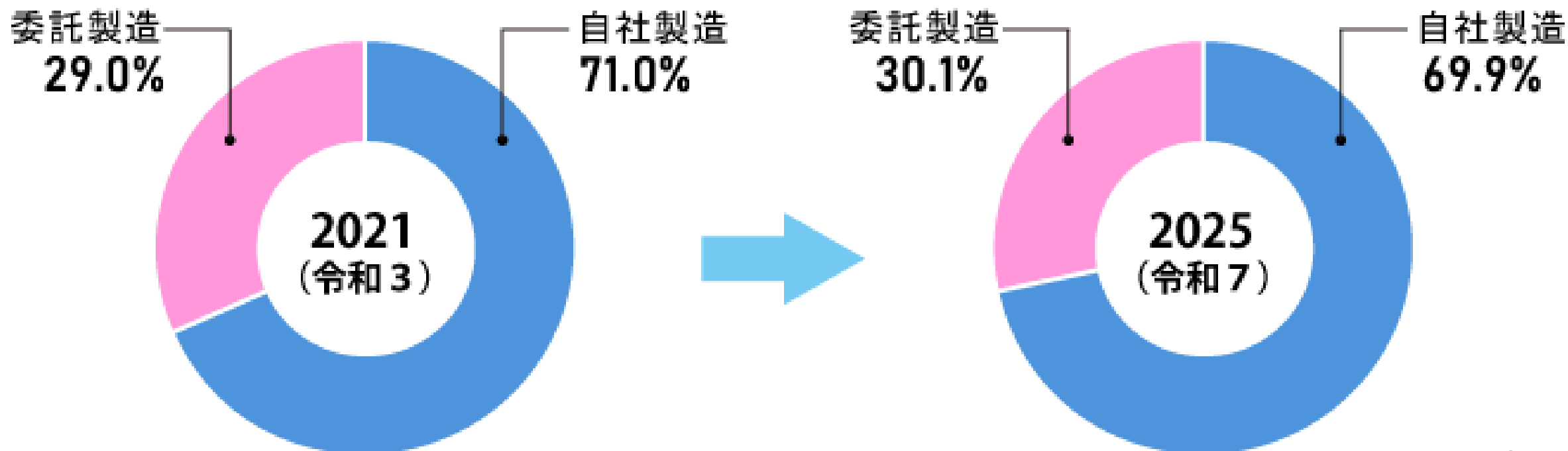
(単位：千ケース)

品目	年	2022 (令和4)		2023 (令和5)		2024 (令和6)		2025 (令和7)	
		生産量	生産量	生産量	生産量	生産量	生産量	生産量	生産量
特定保健用食品			48,256		42,762		37,862		35,744
機能性表示食品			80,350		109,797		123,845		124,691

# 自社（グループ）・委託製造量割合推移2021～2025年



品目	年	2021 (令和3)	2022 (令和4)	2023 (令和5)	2024 (令和6)	2025 (令和7)
自社グループ		71.0%	70.3%	71.5%	71.9%	69.9%
委託製造		29.0%	29.7%	28.5%	28.1%	30.1%





一般社団法人  
全国清涼飲料連合会